

# 廉江市安铺中学首届人工智能科技节

## 微信小程序AI创新挑战赛

主办单位：廉江市安铺中学

参赛组别：

初中组：7-9年级

高中组：10-12年级

联系人：曹老师 罗老师

联系电话：13822532009 13553467677

### 一、参赛规则

#### （一）赛项简介

为贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，稳步推进国家教育数字化战略行动，积极推动学校申报省级、国家级人工智能教育基地校建设，依照广东省中小学人工智能教育“2+1”方案，丰富我校“AI+传统文化”“AI+智慧智造”等跨学科融合课程体系，提升我校师生数字素养与科技创新能力，特举办廉江市安铺中学首届人工智能科技节微信小程序AI创新挑战赛，旨在以赛促教、以赛促学。

本次比赛旨在为我校学生提供一个展示创意的平台，通过教师引导，学生将基于生成式人工智能技术，开发微信小程序，从而培养创新思维和解决问题的能力，并在教学实践中探索人工智能的更多应用场景。

#### （二）参赛说明

##### 1. 参赛对象：

初中部和高中部的在校学生。

## 2.参赛组别：

（1）初中组：7-9年级

（2）高中组：10-12年级

## 3.参赛要求：

参赛者既可以个人形式参赛，也可组队参赛（每组最多4人），每队可配备1至2名指导老师，一名指导老师可同时指导多支队伍。指导老师的职责包括协助学生制定学习和参赛计划，并督促学生顺利完成比赛。

### （三）竞赛环境

1.竞赛平台：参赛选手使用和官方指定竞赛平台（小程序教育平台）进行比赛。

2.硬件工具：台式/笔记本电脑，操作系统Windows10及以上和苹果系统电脑。

3.开发工具：微信小程序教育平台（网页版）（网址：<https://edu.weixin.qq.com>）

4.比赛账号：参赛学生可联系学校信息中心（政德楼2楼）领取，账号使用权限仅限于比赛过程，比赛结束后由学校信息中心回收。

### （四）报名方式与流程

报名和提交作品：

<https://contest.weixin.qq.com/eventDetails?id=4243587409524293636>

### （五）参赛安排

1.学生培训（2025年11月8日至11月16日）

学校人工智能科技创新班授课教师将在微信视频号：乐橙教研，开放视频培训专区，学生自主观看培训视频实践操作。

2.学生参赛（2025年11月20日至2025年12月31日）

学生登录报名和提交作品网址，进入自己的账号内，将作品提交到平台上，同时附带提交实践操作的视频短片（3分钟以内）、项目说明书（包含项目背景、功能描述、创意实现规划）、上传发布后的二维码和相关的代码压缩包，队伍多于一人需经队友确认后才能提交作品。

#### 4.作品评审（2026年1月）

在2026年1月15日前，由学校信息中心组织专家对学生提交作品进行评审与打分，获奖学生将在科技节活动当天进行路演展示。

## 二、评选类别

参赛队伍在以下命题选其一，并按要求完成小程序开发设计。

### （一）传统文化主题

参赛学生需围绕廉江市传统文化内容、廉江市旅游资源或者学校学习生活主题等内容确立项目，通过AI辅助设计并展示一个能够展示学习、交互的小程序。作品应体现对与选定主题项目的深刻理解和洞察，将传统文化等内容跟现实生活、现实问题相结合，促进该传统文化等主题项目的传播和传承，为廉江市传统文化等主题资源寻找更当代的打开方式，作品名可自拟。

### （二）智慧智造或跨学科主题

参赛学生需围绕廉江市小家电产品或者身边某个真实生活中存在的问题或者某个热点社会议题，以学科知识作为解决问题的钥匙，设计一个能够能够解决这些问题或议题的小程序。作品应体现对现实问题和社会议题的深刻理解和洞察，旨在为现实问题和社会议题通过学科知识提供一种可操作的解题思路。作品名可自拟。

### 三、评审规则

所有评分项目总分100分。

#### （一）技术实现（30%）

##### 1.功能完整性（15%）

评估作品是否实现了参赛者描述中的所有功能；功能是否运行正常；无明显漏洞或错误；是否达到了描述中的预期效果。

##### 2.技术难度（10%）

评估作品是否应用了复杂的技术（如动态数据交互、API调用、算法设计等）；作品是否超出了基础功能实现（例如使用云开发、动态数据绑定等）。

##### 3.代码规范性（5%）

检查代码的规范程度，包括变量命名、注释完整性、模块化设计等。

#### （二）用户体验（20%）

##### 1.界面设计美观度（10%）

评估UI设计的整体美观性、配色协调性和视觉吸引力。

##### 2.操作便捷性（10%）

界面导航是否清晰，操作是否简便流畅，无复杂或冗余的流程。

#### （三）创新性和创意（20%）

##### 1.创意独特性（10%）

作品是否体现了独特的设计思路，是否解决了某个真实用户群体的痛点或需求；是否有新颖的功能或设计，与已有小程序相比有无差异化。

##### 2.用户需求契合度（10%）

作品是否围绕用户需求设计，是否为特定场景或人群提供了实用价值。

#### （四）实用价值（20%）

#### 1.社会影响力（10%）

作品是否对特定群体或社会有实际帮助，是否具有广泛应用价值。

#### 2.可扩展性（10%）

作品是否易于扩展或升级，是否具备进一步开发的潜力。

### （五）项目文档和说明（10%）

#### 1.文档完整性（5%）

作品说明书是否清晰完整，是否包含项目背景、功能描述、实现方式等必要信息。

#### 2.演示视频（5%）

视频是否直观展示了小程序功能和使用场景，是否逻辑清晰、表达流畅。

## 四、奖项设置

### （一）优秀作品奖

根据参赛作品的比赛成绩，按组别获奖比例分别授予一等奖、二等奖、三等奖，比例分别为5%，10%，15%。

### （二）优秀指导老师

参赛学生获得一、二等奖的优秀作品的指导教师，获得“优秀指导教师”奖。

### （三）其他奖励方式

获奖学生除获得由学校盖章的获奖证书外，还将获得微信周边文创产品一份，并被推荐参与2026年小程序全球创新挑战赛。

## 五、其他事项

1.参赛人对参赛作品自行检查，如有弄虚作假、剽窃他人成果或采用不正当手段而参赛获奖的作品将取消参赛与获奖资格，以确保比赛的公平公正。

2.赛事最终解释权归廉江市安铺中学所有。

3.主办方有权使用参赛作品（小程序、文档、视频等）及团队信息（队名、成员姓名、学校等），用于相关宣传、推广、演示、展览、报道及成果汇编等非商业性活动。